

**HARMONOGRAM REALIZACJI PRZEDMIOTÓW ANGLOJEZYCZNYCH NA TIR
W PROJEKCIE INTERNACJONALIZACJA**

lp.	nazwa przedmiotu	ilość godzin	2010/11		2011/12		2012/13		ECTS
			sem. zimowy	sem. letni	sem. zimowy	sem. letni	sem. zimowy	sem. letni	
1	Podstawy marketingu (Introduction to Marketing)	30		12		12		12	4
2	Ekonomia turystyki i rekreacji (Tourism Economics)	30		12		12		12	7
3	Rozwój zrównoważony (Sustainable Tourism)	30		12		12		12	2
4	Geografia turystyczna (Tourism Geography)	45	I sem 12			12		12	7
5	Marketing w turystyce i rekreacji (Tourism Marketing)	30	III sem 12			12		12	4
6	Obsługa ruchu turystycznego (Tourist Movement)	30	III sem 12			12		12	6
7	Turystyka biznesowa (Business Tourism)	30	II sem 12			12		12	2
8	Zarządzanie procesami (Process Management)	30	V sem 12			12		12	2
9	Żeglarstwo (Sailing 2012-13)	45						12	3

324

Cyfry wpisane w harmonogram oznaczają szacunkową ilość chętnych studentów, którzy będą uczestniczyli w zajęciach.